

## **ANEXO I. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES INNOVADORAS PARA GENERAR UN MAPA DE COMPETENCIAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO (MDT3-23004)**

El contenido del presente documento describe con carácter orientativo la necesidad no cubierta, y podrá evolucionar a medida que se vaya actualizando el estado del arte para este proyecto.

### **1. ANTECEDENTES**

La **Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud, M.P.**, FPS, es una entidad del Sector Público de la Comunidad Autónoma de Andalucía, de las previstas en la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía, ahora adscrita a la Consejería de Salud y Consumo. Además, tiene la consideración de entidad instrumental de la Junta de Andalucía, en virtud de lo establecido en el artículo 52 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de la Administración de la Junta de Andalucía.

La FPS se estructura en torno a tres líneas de actividad de servicios sociosanitarios públicos de Andalucía: apoyo y gestión a la investigación, desarrollo de tecnologías de la información y las comunicaciones y formación, y evaluación de competencias técnicas profesionales. En el ámbito de la I+D+i en Salud, la FPS es la entidad central encargada de impulsar de forma efectiva la investigación e innovación en salud en esta Comunidad Autónoma.

Como parte de la línea de apoyo y gestión a la investigación a través de Compra Pública de Innovación (CPI), en la reunión del patronato de la FPS del 17 de diciembre de 2020 se aprueba la creación de la **Oficina Técnica de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía**, en adelante OT-CPISalud, la cual ofrece un conjunto de servicios orientados a impulsar y utilizar de forma exitosa la CPI en las entidades del Sistema Sanitario Público de Andalucía, en adelante SSPA. La OT-CPISalud ofrece soporte a la Estrategia para el Impulso y Consolidación de la Compra Pública de Innovación, aprobada por Acuerdo de 4 de septiembre de 2018 del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía.

La OT-CPISalud, como parte del Programa de Compra Pública de Innovación en Salud de Andalucía (Programa CPISalud), coordinado por la Consejería de Salud y Consumo, impulsa la acción para la identificación de necesidades asistenciales actualmente no cubiertas, servicios y productos avanzados que aún no están en el mercado, para que la industria pueda ofrecer soluciones innovadoras. Es aquí donde surge el concepto de **Mapa de la Demanda Temprana en Salud de Andalucía** (MDTSalud Andalucía).

En el ejercicio 2023, el MDTSalud Andalucía desarrolló un proceso metodológico sistematizado de co-creación para la captación, evaluación, priorización y selección de necesidades no cubiertas en el SSPA, y que pueden ser respondidas a través de CPI. La iniciativa procuró la identificación y recopilación de necesidades del sistema sanitario mediante la celebración de 4 talleres, movilizand o a más de 500 profesionales sanitarios y 72 necesidades prioritarias. Por otro lado, para trabajar la caracterización de las necesidades identificadas, se coordinó la evaluación y priorización en retos o propuestas estratégicas mediante 4 talleres con más de 500 expertos en

innovación de 109 entidades con perfiles tecnológicos diferentes y procedentes de diferentes regiones nacionales. Fruto de dichos talleres, se seleccionaron 33 retos del SSPA.

El reto planteado en esta Consulta Preliminar del Mercado (CPM) es uno de los desafíos estratégicos priorizados a través del riguroso proceso metodológico del MDTSalud Andalucía. La participación de un amplio espectro de profesionales sanitarios y expertos en innovación asegura que el reto identificado no solo responde a una necesidad crítica no cubierta en el SSPA, sino que también tiene el potencial de generar un impacto significativo y positivo en el sistema sanitario de Andalucía.

## **2. INTRODUCCIÓN DE LA CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO**

La consulta preliminar al mercado es un procedimiento regulado de acuerdo con lo establecido en el artículo 115 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Con este procedimiento se pretende recopilar información sobre las posibilidades del mercado y evaluar la capacidad de los proveedores para satisfacer un reto o necesidad de la entidad pública. Todo ello, con el fin de preparar adecuadamente una licitación e informar a los operadores económicos sobre sus planes y de los requisitos exigidos para el procedimiento.

La presente CPM se dirige al reto "MAPA DE COMPETENCIAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO" y representa el primer paso de una iniciativa de CPI. De este modo, si de los resultados de esta CPM se concluye que el reto cumple con las condiciones requeridas y se obtiene la financiación necesaria, se procederá a impulsar una licitación pública para la contratación de servicios de investigación y desarrollo (I+D) que permita resolver dicho reto.

La CPM es una parte crucial de los procedimientos de contratación de innovación, ya que ofrece información valiosa tanto para los compradores como para los posibles proveedores. La CPM permite a los compradores identificar las soluciones innovadoras necesarias, los proveedores que pueden ofrecer dichas soluciones y las barreras que podrían impedir su entrega exitosa. Asimismo, la CPM reduce el riesgo de la CPI al permitir que los compradores identifiquen posibles problemas con las soluciones requeridas y ajusten sus necesidades en consecuencia, mientras que los proveedores pueden adaptar mejor sus ofertas a los requisitos del comprador. Además, la CPM facilita a los compradores la toma de decisiones informadas, evaluando la capacidad y la idoneidad de los proveedores y sus soluciones antes de asignar recursos adicionales en el proceso de CPI.

El objetivo principal de esta CPM es recopilar información para preparar licitaciones públicas destinadas al desarrollo de soluciones que aborden desafíos tecnológicos en beneficio del Sistema Sanitario Público de Andalucía. Específicamente, se busca identificar, concretar y evaluar tanto las necesidades como las capacidades del mercado para desarrollar soluciones innovadoras y sostenibles que cumplan con los objetivos del proyecto.

### **Visión general del problema o necesidad**

La necesidad de definir las competencias y actividades de cada Servicio y Subdirección de la Consejería de Salud y Consumo surge de la falta de claridad en cuanto a las responsabilidades de cada área. Esta falta de conocimiento dificulta la coordinación entre los diferentes servicios y la transmisión eficaz del conocimiento, lo que puede generar duplicidades de tareas y reducir la eficiencia en el trabajo. Por lo tanto, es fundamental establecer rutas normalizadas de trabajo y

facilitar la colaboración entre los distintos servicios para mejorar la eficiencia y transparencia en la gestión. Para abordar esta necesidad, se propone el uso de herramientas innovadoras, como la inteligencia artificial, para ofrecer información corporativa en tiempo real y mejorar la coordinación y eficiencia en el trabajo.

### **Conexión con la contratación de innovación**

La participación en esta CPM permitirá a la Fundación Progreso y Salud adquirir el conocimiento necesario sobre las capacidades del mercado y las especificaciones funcionales que requieren innovación. Esto facilitará la preparación de futuras licitaciones públicas que busquen adquirir soluciones innovadoras para abordar los desafíos identificados. Asimismo, orientará a los posibles proveedores sobre los requisitos y expectativas del comprador, fomentando la presentación de propuestas adecuadas y competitivas.

## **3. DESCRIPCIÓN DEL RETO**

El reto tecnológico del proyecto "MAPA DE COMPETENCIAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO" (MDT3-23004) se centra en la falta de claridad en las actividades desarrolladas por los diferentes Servicios y Subdirecciones de la Consejería de Salud y Consumo, así como en otras entidades adscritas a la misma. Esta falta de transparencia y conocimiento de las competencias internas presenta un obstáculo significativo para la eficiencia y la coordinación dentro de la organización, así como para la prestación de servicios de calidad a la ciudadanía.

En el ámbito del SSPA, la gestión eficiente de los recursos y la coordinación entre los diferentes servicios y subdirecciones son fundamentales para garantizar la calidad de la atención prestada a los ciudadanos. Sin embargo, la falta de claridad en cuanto a las competencias y actividades de cada área dificulta esta coordinación y puede dar lugar a duplicidades de tareas y una menor eficiencia en el trabajo. Además, la falta de información sobre las competencias internas también dificulta la prestación de servicios transparentes y eficientes a la ciudadanía.

El problema específico que se busca abordar es la falta de transparencia y conocimiento sobre las competencias y actividades desarrolladas por los Servicios y Subdirecciones de la Consejería de Salud y Consumo. Esta falta de claridad dificulta la coordinación entre los diferentes servicios y puede generar duplicidades de tareas y una menor eficiencia en el trabajo. Además, la alta rotación del personal y la falta de información sobre las competencias internas dificultan aún más la prestación de servicios eficientes y transparentes a la ciudadanía.

Para resolver este problema, es necesario desarrollar un mapa de competencias que permita identificar de manera clara y precisa las actividades desarrolladas por cada Servicio y Subdirección. Este mapa debe ser accesible tanto para los profesionales internos como para la ciudadanía a través de la web de la Consejería. Además, es importante que este mapa se mantenga actualizado de manera regular para reflejar los cambios en las competencias y actividades de la organización.

El reto tecnológico del proyecto consiste en elaborar un mapa de competencias que mejore la coordinación y eficiencia en la Consejería de Salud y Consumo, y en la prestación de servicios transparentes y eficientes a la ciudadanía. Esto requiere identificar de manera clara y precisa las actividades desarrolladas por cada área, así como mantener este mapa actualizado de manera regular para reflejar los cambios en la organización.

#### **4. JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD**

La necesidad de abordar el reto tecnológico planteado en el proyecto "MAPA DE COMPETENCIAS DE LA CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO" (MDT3-23004) es fundamental para mejorar la eficiencia, transparencia y calidad de los servicios prestados por la Consejería de Salud y Consumo en Andalucía. Conocer las competencias y actividades desarrolladas en los diferentes Servicios y Subdirecciones de la organización permitirá agilizar los procesos internos, facilitando la transmisión de información y conocimiento, y la colaboración y coordinación.

##### **Beneficios esperados al resolver el reto**

Resolver el reto tecnológico planteado en este proyecto conlleva beneficios para la Consejería de Salud y Consumo y para la sociedad. En primer lugar, permitirá mejorar la eficiencia y calidad de los servicios prestados por la Consejería al facilitar la coordinación entre los diferentes servicios y subdirecciones. Esto puede traducirse en una atención más ágil y efectiva para los ciudadanos, reduciendo los tiempos de espera y mejorando la experiencia del paciente.

Además, resolver este problema puede tener beneficios en gestión interna y uso de recursos. Al eliminar la duplicación de tareas y mejorar la coordinación entre los diferentes servicios, la Consejería podrá utilizar de manera más eficiente sus recursos humanos y financieros, lo que puede traducirse en un ahorro de costes significativo a largo plazo.

##### **Razones para abordar el reto tecnológico**

Abordar el reto tecnológico planteado en este proyecto es fundamental para garantizar la eficiencia, transparencia y calidad de los servicios prestados por la Consejería de Salud y Consumo en Andalucía. La falta de claridad en cuanto a las competencias internas de la organización tiene implicaciones significativas en términos de eficiencia, calidad y gestión de recursos. Resolver este problema permitirá mejorar la coordinación entre los diferentes servicios y subdirecciones, reducir los tiempos de trabajo y evitar la duplicación de tareas, lo que a su vez puede traducirse en una mejor atención para los ciudadanos y un uso más eficiente de los recursos de la Consejería. En resumen, abordar este reto tecnológico es fundamental para mejorar la eficiencia y calidad de los servicios prestados por la Consejería de Salud y Consumo y garantizar una atención de calidad para los ciudadanos de Andalucía.

#### **5. ESTADO DEL ARTE**

En el contexto de la Consejería de Salud y Consumo, surge la necesidad de contar con un sistema que permita conocer de manera clara y ágil las competencias y responsabilidades de cada Servicio y Subdirección, así como facilitar la coordinación y colaboración entre ellos. Esta necesidad se deriva de la complejidad inherente a la ejecución de tareas que requieren conocimientos específicos fuera del ámbito habitual de un Servicio, lo que conlleva a la pérdida de tiempo y a la duplicación de esfuerzos.

##### **Resumen de las tecnologías actuales**

Actualmente, no existe una herramienta tecnológica que satisfaga completamente las necesidades identificadas en la Consejería de Salud y Consumo. Se han explorado algunas

soluciones en el mercado, como ARIS, SABA, AZURE BOT/AZURE HEALTH BOT de Microsoft, y MI ROL. Estas herramientas no están diseñadas para las necesidades de una organización como la Consejería y sus entidades adscritas. Aunque podrían abordar parcialmente la problemática, presentan dificultades en su implementación y mantenimiento.

### **Limitaciones de las soluciones existentes**

Las herramientas existentes en el mercado no logran cubrir completamente las necesidades de la Consejería de Salud y Consumo. Se ha observado que estas soluciones requieren retroalimentación constante, lo que puede ser difícil de mantener por la disponibilidad limitada de personal. Además, no están diseñadas para las complejidades y características únicas de la organización y sus entidades adscritas.

### **Innovaciones recientes en el campo**

A pesar de la falta de soluciones adecuadas en el mercado, se vislumbra potencial en el uso de herramientas de inteligencia artificial para abordar el desafío planteado.

La aplicación de algoritmos de aprendizaje automático al análisis de textos ha alcanzado un nivel de madurez significativo (TRL 4-6).

Se propone desarrollar un sistema de inteligencia artificial que pueda generar un mapa de competencias de los diferentes Servicios y Subdirecciones de la Consejería, facilitando así la identificación de responsables y la coordinación entre ellos. Se estima que, tras la ejecución del proyecto, los resultados podrían alcanzar un nivel de desarrollo equivalente a un TRL 7, lo que implica una validación en entorno real.

En resumen, si bien no existen soluciones tecnológicas que aborden completamente las necesidades específicas de la Consejería de Salud y Consumo, se vislumbra un potencial en el uso de herramientas de inteligencia artificial para desarrollar un sistema que permita conocer de manera clara y ágil las competencias y responsabilidades de cada área, facilitando así la coordinación y colaboración entre los Servicios y Subdirecciones.

## **6. OBJETIVOS Y ALCANCE**

El proyecto MDT3-23004 busca mejorar la eficiencia, transparencia y coordinación en la Consejería de Salud y Consumo en Andalucía. A través de una CPM, se busca recopilar información sobre soluciones innovadoras que puedan abordar la necesidad de establecer un mapa de competencias que clarifique las responsabilidades y actividades de cada Servicio y Subdirección. A continuación, se definen los objetivos específicos y el alcance del proyecto:

### **Objetivos específicos**

1. Mejorar el conocimiento interno de la organización, identificando claramente las competencias y actividades de cada Servicio y Subdirección.
2. Facilitar el acceso a esta información tanto para los profesionales internos como para la ciudadanía y otras entidades relacionadas con la Consejería.
3. Facilitar las consultas entre Servicios y Subdirecciones, promoviendo la colaboración y coordinación interna.

4. Posibilitar la colaboración y establecer sinergias entre los diferentes servicios y centros directivos.
5. Establecer rutas normalizadas de trabajo para tareas comunes entre los Servicios, mejorando la eficiencia en el trabajo.
6. Evitar duplicidades y facilitar la gestión del conocimiento dentro de la organización.
7. Favorecer el acceso y consultas externas de la ciudadanía y profesionales de otras entidades.
8. Fomentar el compromiso organizacional con la transparencia y la eficiencia en la gestión de la información.

### **Alcance del proyecto de CPI**

El alcance del proyecto de CPI incluye el diseño, desarrollo e implementación de una solución tecnológica innovadora que permita la creación de un mapa de competencias para la Consejería de Salud y Consumo. Esta solución debe ser capaz de proporcionar información clara y actualizada sobre las responsabilidades y actividades de cada Servicio y Subdirección, facilitando la consulta y colaboración entre ellos.

### **Requisitos de las soluciones propuestas**

Las soluciones propuestas deben cumplir con los siguientes requisitos técnicos y funcionales:

- Disponibilidad de una herramienta de inteligencia artificial que ofrezca información corporativa en tiempo real, similar a las consultas realizadas a través de ChatGPT.
- Capacidad para generar un mapa de competencias que identifique claramente las responsabilidades y actividades de cada área de la Consejería.
- Acceso fácil y ágil a la información por parte de los profesionales internos, la ciudadanía y otras entidades relacionadas.
- Interfaz intuitiva y amigable que facilite la consulta y colaboración entre Servicios y Subdirecciones.
- Actualización periódica de la información contenida en el mapa de competencias para garantizar su relevancia y precisión.
- Cumplimiento de los estándares de seguridad y protección de datos establecidos por la normativa vigente.

### **Expectativas para los participantes**

Se espera que los participantes en la consulta preliminar comprendan los requisitos técnicos y funcionales establecidos para el proyecto, así como los estándares de calidad requeridos. Deben presentar propuestas innovadoras y viables que aborden de manera efectiva la necesidad de establecer un mapa de competencias dentro de la Consejería de Salud y Consumo, garantizando la eficiencia, transparencia y coordinación en la gestión de la información y las actividades internas.

## 7. PLANIFICACIÓN Y ESTIMACIONES DE I+D

El presente apartado tiene como objetivo proporcionar un esquema genérico de las fases en las que se estructura un contrato de CPI. Se establece este esquema como marco común para que los interesados en participar en la CPM puedan estructurar el plan de desarrollo de su propuesta de manera coherente, comparable y alineada con las expectativas de la administración pública, que será la de iniciar un proceso de licitación pública, si se dan las condiciones para ello. A continuación, se detalla el esquema de fases, el cual se muestra en la infografía adjunta.



La infografía muestra las diversas fases de los procesos de I+D en una licitación de CPI. Aunque las fases pueden variar en función del reto tecnológico específico, el marco general suele ser el mismo. Previo a iniciar, los proveedores o investigadores deberán realizar un trabajo para el diseño de las soluciones, planteamiento de las hipótesis científico-técnicas que permitan generar los aspectos técnicos innovadores y planificar los hitos de desarrollo requeridos.

En primer lugar, el trabajo de I+D comienza en la Fase 1. En esta fase, se debe hacer una estimación de los trabajos necesarios para probar las hipótesis científico-técnicas planteadas, implementar los componentes técnicos o procedimientos innovadores necesarios para el desarrollo y optimización de la solución, hasta dar con un prototipo mínimamente funcional.

En segundo lugar, se programa una Fase 2, donde la propuesta debe incluir una estimación de las actividades de validación interna, optimización, protocolización y escalado de la solución para prepararla para probarla en la Fase 3. En esta Fase 2, se debe concluir con un prototipo funcional exitoso que sea aplicable, que cubra todos los requisitos planteados en el reto, en una prueba de validación en un entorno real controlado.

En tercer lugar, en la Fase 3, tiene lugar la validación de los desarrollos en las instalaciones de la administración pública. En esta fase, se debe proponer una metodología para que la entidad contratante pueda validar las soluciones y todas las funcionalidades en un entorno de uso real controlado, lo cual suele realizarse mediante un estudio piloto. Para esta fase, la propuesta debe estimar un plan para proveer e instalar un prototipo funcional en las instalaciones de la administración y sugerir el tipo y número de pruebas unitarias necesarias para validar cada funcionalidad de la solución desarrollada, estimando el tiempo total requerido para completar la validación.

En relación con los costes, la propuesta se limitará al asesoramiento en la ejecución de la validación y en el uso de la tecnología durante toda la fase, así como proveer el prototipo, equipamiento adicional, materiales, fungibles y subcontratación de terceros necesarios para poder ejecutar cada prueba.



Este esquema genérico de fases en un proyecto de CPI debe ser seguido por los interesados en participar en la CPM al estructurar el plan de desarrollo de su propuesta. Este enfoque orientará a la administración pública en la preparación de la futura contratación de CPI, en caso de que se den las condiciones para ello.

### **Estimaciones orientativas para el reto**

Las siguientes estimaciones son meramente orientativas y no limitantes, realizadas por el equipo técnico encargado de impulsar este reto tecnológico para guiar a los interesados en participar en la CPM en actividades que podrían ser necesarias en cualquier solución genérica para dar respuesta al reto planteado.

#### **1. Desglose de actividades y plazos**

- Fase de establecimiento de contacto (6-12 meses): contactar con los diferentes Servicios y Subdirecciones para informar sobre el proyecto.
- Fase de recopilación de competencias (12-24 meses): recopilar competencias, tareas y actividades de cada Servicio y Subdirección.
- Fase de elaboración de flujos de trabajo (6-12 meses): diseñar flujos de trabajo y comunicación entre los Servicios y Subdirecciones.
- Fase de implementación de la herramienta tecnológica (12-24 meses): desarrollar e implementar una herramienta tecnológica que incluya la información recopilada.
- Fase de difusión (6-12 meses): promover la herramienta entre profesionales, ciudadanía y otras entidades externas.
- Fase de mantenimiento y actualización (12-24 meses): mantener y actualizar la herramienta de forma periódica.

#### **2. Recursos requeridos**

- Recursos humanos: personal de tecnología de la información, expertos en comunicación, personal administrativo, especialistas en protección de datos.
- Recursos de tiempo: personal técnico, administrativo, de tecnología de la información y de comunicación.
- Recursos de infraestructura: salas para reuniones y encuentros virtuales, equipos informáticos y materiales de oficina.
- Recursos financieros: presupuesto para desarrollo, implementación, puesta en marcha y mantenimiento de la solución.

### **8. IMPACTOS ESPERADOS**

El tipo de solución que se pretende obtener para el reto tecnológico del Mapa de Competencias de la Consejería de Salud y Consumo tendrá un impacto positivo en múltiples dimensiones. La mejora en los flujos de trabajo y coordinación incrementará la calidad de la asistencia sanitaria y reducirá los errores médicos. Económicamente, se espera una reducción significativa en los tiempos de trabajo y una gestión más eficiente de los recursos. A nivel organizativo, la herramienta facilitará



la comprensión y gestión de la estructura interna, mejorando la funcionalidad y transparencia de la organización.

En general, los cambios esperados incluyen una mejora significativa en la eficiencia operativa, calidad de atención, acceso a información, coordinación de cuidados y profesionales, reducción de errores médicos, satisfacción del paciente, innovación, investigación y sostenibilidad. Estos impactos positivos justifican la necesidad y urgencia de implementar la solución innovadora propuesta, asegurando que la Consejería de Salud y Consumo pueda enfrentar de manera efectiva los desafíos actuales y futuros.

La implementación de una solución innovadora que cubra los objetivos y resuelva el reto planteado promete generar una serie de impactos significativos en diversos ámbitos:

#### **Impacto sanitario y asistencial**

La implementación de la solución innovadora en forma de un mapa de competencias de la Consejería de Salud y Consumo tendrá un impacto significativo en el ámbito sanitario y asistencial. Mejorará los circuitos y flujos de trabajo al incluir la coordinación con otros Servicios o Subdirecciones. Esto llevará a una mejor calidad en la asistencia proporcionada, ya que permitirá a los profesionales acceder rápidamente a la información necesaria, reduciendo los tiempos de espera y optimizando los procesos de atención. La mejora en la coordinación también disminuirá la duplicidad de tareas y reducirá la posibilidad de errores médicos, proporcionando un entorno más seguro para los pacientes.

#### **Impacto económico**

En términos económicos, la solución reducirá el tiempo de trabajo de los profesionales que ahora deben invertir mucho en buscar soluciones a problemas administrativos y asistenciales. La optimización de los procesos y la eliminación de la duplicidad de tareas se traducirán en un uso más eficiente de los recursos humanos y financieros. Este ahorro de tiempo y recursos permitirá que el personal se enfoque en tareas más críticas y de valor añadido, contribuyendo a una gestión económica más eficiente dentro de la Consejería de Salud y Consumo.

#### **Impacto en la gestión**

La solución también tendrá un impacto positivo en la gestión interna de la Consejería. Facilitará la coordinación entre los diferentes servicios y subdirecciones, mejorando la distribución y gestión de los recursos. Una mejor coordinación permitirá asignar recursos de manera más eficiente, evitando redundancias y maximizando el uso de los mismos. Además, la implementación de una herramienta de inteligencia artificial para el mapa de competencias permitirá una gestión del conocimiento más eficaz, asegurando que la información relevante esté siempre actualizada y accesible para los profesionales.

#### **Impacto organizativo**

A nivel organizativo, la solución mejorará los flujos de trabajo y los procedimientos internos, haciendo que la estructura y funcionamiento de la organización sean más transparentes y accesibles. El conocimiento detallado de las competencias de cada servicio y subdirección permitirá una mejor planificación y ejecución de las tareas. Esto mejorará la funcionalidad de la organización, facilitando la integración de nuevos empleados y la colaboración entre los departamentos.

### **Impacto en la administración pública**

La administración pública se beneficiará de una mayor eficiencia y transparencia. La disponibilidad de información clara y actualizada sobre las competencias y responsabilidades de cada servicio mejorará la gestión administrativa y reducirá la burocracia. Los ciudadanos podrán acceder a información relevante de manera más fácil y rápida, lo cual incrementará la confianza en las instituciones públicas y fomentará una relación más transparente y eficiente entre la administración y la ciudadanía.

### **Impacto social**

Socialmente, el conocimiento detallado de las competencias de los diferentes servicios mejorará la accesibilidad, equidad e información disponible para los ciudadanos. La transparencia en las funciones y responsabilidades de los servicios y subdirecciones permitirá una mayor equidad en el acceso a los servicios públicos. Además, la eficiencia y rapidez en la atención incrementarán la satisfacción de los usuarios, quienes podrán resolver sus consultas y necesidades de manera más ágil y efectiva.

### **Impacto ambiental**

La solución también tendrá beneficios ambientales. La mejora en la coordinación y conocimiento reducirá el consumo energético, al disminuir los tiempos de producción y permitir consultas de forma telemática y no presencial. Esto contribuirá a la sostenibilidad del sistema, reduciendo la huella de carbono asociada a las operaciones administrativas y asistenciales.

### **Impacto socioeconómico a nivel regional**

En general, a nivel regional, la solución mejorará la comunicación con la ciudadanía y facilitará el contacto entre la administración y la población. Esto fomentará una mayor participación ciudadana y permitirá una gestión más inclusiva y transparente. La región de Andalucía verá una mejora en la eficiencia de los servicios públicos, lo cual tendrá un efecto positivo en la percepción y satisfacción de los ciudadanos respecto a los servicios de salud y consumo.

Además, se espera que el proyecto genere diversos impactos socioeconómicos en Andalucía, entre los que se pueden destacar los siguientes:

- Generación de empleo: el proyecto generará empleo durante la fase de I+D, ya que para el desarrollo del constructor y su validación es necesario contratar personal especializado, tanto por parte del SSPA como por parte del adjudicatario, que se espera realice la mayor parte o la totalidad de la I+D en Andalucía.
- Atracción de inversión privada en I+D a Andalucía: se espera una importante contribución del sector privado, tanto durante las fases de I+D que se van a contratar con la CPI como durante las fases posteriores necesarias hasta llegar a la comercialización del producto resultante. Es intención de la Consejería de Salud y Consumo y la Fundación Progreso y Salud, a través de la licitación de CPP, fomentar que dichas fases posteriores, incluyendo la industrialización del futuro fármaco, se realicen en Andalucía.
- Atracción de inversión productiva a Andalucía: tal y como se indicaba anteriormente, se espera una importante generación de empleo y de instalaciones productivas en Andalucía, de la mano de multinacionales que apoyen a los adjudicatarios de la CPI (probablemente spin-offs y startups) en esta fase.

- Generación de sinergias entre la administración, grandes empresas, startups y centros de investigación en Andalucía: la experiencia indica que el desarrollo de un producto como el que se persigue en este proyecto implica la participación del servicio público de salud, startups o spin-offs de centros de investigación con líneas de I+D en la materia y entidades relevantes del sector. Este ecosistema colaborativo impulsará la innovación y el desarrollo tecnológico en la región, fomentando un entorno propicio para la investigación científica avanzada y la transferencia de conocimientos. La integración de diversos actores fortalecerá la capacidad de respuesta del sistema sanitario, mejorando la atención al paciente mediante soluciones más eficientes y personalizadas. Además, estas sinergias atraerán inversiones y talento, promoviendo el crecimiento económico y posicionando a Andalucía como un referente en el sector a nivel nacional e internacional.

## 9. ALINEAMIENTO Y PERTINENCIA

El reto que se plantea está diseñado para abordar de manera integral las necesidades críticas de generar un mapa de competencias de la consejería de salud y consumo. Este proyecto se alinea estrechamente con los objetivos de la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (EECTI), así como con las competencias del SSPA.

### Alineamiento con los objetivos de la EECTI

- **Objetivo 1. Situar a la ciencia, la tecnología y la innovación como ejes clave en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.** El proyecto Mapa de Competencias de la Consejería de Salud y Consumo se alinea claramente con este objetivo, ya que se centra en el uso de tecnologías innovadoras, específicamente inteligencia artificial, para mejorar la eficiencia y la calidad del sistema de salud. Al mejorar los flujos de trabajo y la coordinación entre servicios, se facilita la implementación de prácticas sostenibles y se optimiza el uso de recursos, contribuyendo así a varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Por ejemplo, la mejora en la calidad de los servicios de salud contribuye al ODS 3 (Salud y Bienestar), mientras que la optimización de recursos y la reducción de duplicidades apoyan el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables).
- **Objetivo 2. Contribuir a las prioridades políticas de la UE mediante el alineamiento con sus programas de I+D+i.** El proyecto se alinea con las prioridades de la UE al promover la innovación y la mejora de los sistemas de salud mediante la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías. La utilización de inteligencia artificial para la gestión de competencias y recursos es una clara muestra de cómo se pueden aplicar los avances tecnológicos para resolver problemas complejos y mejorar la eficiencia de los servicios públicos. Además, el proyecto apoya a los actores del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación (SECTI) al proporcionar un modelo que puede ser replicado en otras regiones y países, fomentando así una cooperación más estrecha a nivel europeo.
- **Objetivo 4. Generar conocimiento y liderazgo científico, optimizando la posición del personal investigador y de las instituciones.** Este proyecto impulsa el conocimiento y el liderazgo científico al integrar inteligencia artificial en la administración pública, lo cual no solo optimiza la gestión de la información y los recursos, sino que también establece un precedente para la aplicación de tecnologías avanzadas en el sector público. Al

proporcionar una herramienta que mejora la eficiencia y la coordinación, se facilita la creación de un entorno más favorable para la investigación y el desarrollo, atrayendo talento y fomentando la excelencia científica. Además, al aplicar el conocimiento científico para desarrollar nuevas tecnologías, se facilita la transferencia de este conocimiento al sector público, mejorando la calidad de las infraestructuras y equipamientos.

- **Objetivo 6. Favorecer la transferencia de conocimiento y desarrollar vínculos bidireccionales entre ciencia y empresas.** El proyecto fomenta la transferencia de conocimiento y fortalece los vínculos entre el sector público y privado al utilizar tecnología avanzada desarrollada en colaboración con empresas especializadas en inteligencia artificial y tecnología de la información. Esta colaboración no solo facilita la implementación de soluciones innovadoras, sino que también crea un puente entre la investigación científica y su aplicación práctica en el sector público. Al desarrollar una herramienta tecnológica que puede ser utilizada por diversos actores, se promueve la innovación dentro del tejido empresarial y se incrementa el compromiso con la I+D+I.

#### **Alineamiento con las competencias del SSPA**

Responder al presente reto facilitaría la integración y coordinación de las competencias del SSPA al poner a disposición de todos los servicios y personal la información necesaria sobre las tareas y actividades que cada uno debe desarrollar. Esto es relevante en la elaboración de planes asistenciales, cartera de servicios, estrategias y planes de actuación. Al proporcionar una herramienta centralizada y accesible que organiza y distribuye la información de manera eficiente, se asegura que todos los miembros del SSPA tengan un conocimiento claro de sus responsabilidades y de las funciones de otros departamentos, lo cual es crucial para una planificación y ejecución efectiva de las políticas de salud.

- Mejora en la planificación y ejecución de planes asistenciales y estrategias: la disponibilidad de un mapa de competencias actualizado y accesible mejora significativamente la capacidad del SSPA para planificar y ejecutar sus planes asistenciales y estrategias. Al tener una visión clara y detallada de las competencias y responsabilidades de cada servicio y subdirección, se facilita la asignación de recursos y la coordinación de actividades. Esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también permite una respuesta más rápida y eficaz a las necesidades cambiantes del sistema de salud, asegurando que los recursos se utilicen de manera óptima y que las estrategias se implementen de manera coherente y efectiva.
- Optimización de la cartera de servicios: la implementación de un mapa de competencias también impactaría positivamente en la gestión de la cartera de servicios del SSPA. Al proporcionar una herramienta que facilita la recopilación y actualización de la información sobre las competencias y actividades de cada servicio, se asegura que la cartera de servicios esté siempre actualizada y alineada con las necesidades de la población. Esto permite al SSPA ofrecer una gama de servicios más relevante y adaptada a las demandas actuales, mejorando la satisfacción de los usuarios y la calidad de los servicios ofrecidos.

## 10. CONSIDERACIONES FINALES DE LA CPM

La FPS se encuentra en una fase crucial para resolver necesidades específicas en el reto planteado. En este contexto, las propuestas recibidas durante esta CPM serán fundamentales para adquirir información relevante que permitirá preparar un expediente de contratación de CPI que aborde adecuadamente el reto tecnológico.

Toda la información proporcionada en las propuestas será fragmentada, analizada e interrelacionada con la información existente sobre el reto. El objetivo es identificar, concretar y evaluar las necesidades y las capacidades del mercado, para definir especificaciones funcionales que impliquen innovación y sean viables de alcanzar mediante una eventual compra pública.

### Participación en la Consulta Preliminar al Mercado

Para participar en la CPM, los interesados deben cumplimentar el Formulario de Solicitud, Anexo II de la CPM. Este formulario debe incluir:

- **Detalles de las hipótesis de I+D contempladas y bibliografía en que se sustenta:** proporcionar una descripción detallada de las bases científicas y técnicas que respaldan su propuesta, incluyendo referencias bibliográficas relevantes.
- **Potencial impacto del desarrollo de la solución prevista:** explicar el impacto esperado de su solución en términos de innovación, mejoras tecnológicas y beneficios sociales y económicos.
- **Planificación del proyecto:** dividir el proyecto en actividades concretas, indicando los plazos específicos para cada una de ellas. Esto debe incluir un cronograma detallado de desarrollo.
- **Estimación de los costes:** realizar una estimación de los costes, separándolos por tipología (materiales, personal, etc.) y por fase del proyecto.
- **Pruebas y validación:** indicar el tipo de pruebas que su solución requeriría para su validación en condiciones reales controladas en los centros del SSPA, incluyendo los recursos necesarios y el personal implicado.
- **Identificación de riesgos:** detallar los riesgos específicos de su solución, tanto técnicos como legales, y cualquier posible limitación que pueda afectar la implementación del proyecto.

### Próximos pasos de la CPM

Una vez concluido el plazo de presentación de propuestas, se abrirá un periodo de análisis de las mismas, cuya duración dependerá del número de propuestas recibidas. Posteriormente, el equipo técnico invitará a participar en el proceso de entrevistas a aquellas entidades cuyas propuestas requieran aclaraciones adicionales.

Finalizadas las entrevistas, se elaborará y publicará un informe final de conclusiones de la CPM, el cual será presentado en un evento online. Durante este evento se detallarán los resultados obtenidos y los próximos pasos del proyecto de contratación de innovación.

### **Principios de Transparencia y No Discriminación**

Es fundamental destacar que, durante todo el procedimiento de la CPM, se aplicarán estrictamente los principios de transparencia, igualdad de trato y no discriminación, así como evitar cualquier falseamiento de la competencia. La publicación de las conclusiones derivadas de la consulta en el informe final será una muestra de este compromiso. Este informe incluirá todas las consultas recibidas, un resumen de las propuestas, las actas de las entrevistas mantenidas y un detalle de todas las conclusiones derivadas del procedimiento.

Es importante aclarar que el procedimiento de CPM en ningún caso constituye un concurso público ni un proceso de licitación, por lo que no se declarará ningún adjudicatario. Por tanto, en vez de realizar una evaluación competitiva, se realizará un análisis detallado y exhaustivo de las propuestas recibidas para recopilar información esencial. Esta información permitirá, si se dan las condiciones necesarias, la elaboración de pliegos de contratación en condiciones que resulten adecuadas y equitativas tanto para la administración pública como para los posibles operadores económicos interesados en el mercado.

### **Recursos adicionales y canales de comunicación**

Para resolver cualquier duda o consulta, se han puesto a disposición de los interesados varios recursos adicionales:

- **Anexo IV de preguntas frecuentes:** Este documento proporciona respuestas detalladas a preguntas comunes sobre la CPM.
- **Página web del MDTSalud Andalucía ([www.mdtasaludandalucia.es](http://www.mdtasaludandalucia.es)):** En esta página web se puede encontrar información completa sobre retos de salud identificados en el SSPA.

Para cuestiones específicas que no hayan sido recogidas en el Anexo IV, se ha habilitado un canal de comunicación a través del correo electrónico [cpi.fps@juntadeandalucia.es](mailto:cpi.fps@juntadeandalucia.es), para trasladar directamente estas cuestiones. Con el fin de seguir un procedimiento estandarizado y trazable, se deberá utilizar el modelo Anexo III para trasladar dichas cuestiones o consultas sobre el proyecto. Para garantizar la igualdad de trato y la no discriminación de los participantes, todas las preguntas se publicarán al finalizar la CPM.

La Fundación Progreso y Salud agradece su interés y participación en esta CPM, y esperamos que esta iniciativa fomente una colaboración fructífera en la búsqueda de soluciones innovadoras para los retos tecnológicos planteados.